

стью их использования, при том, что они могут быть достаточно функциональными и хорошо проработанными. БД "Фонокаталог" располагает интуитивно понятным интерфейсом, который позволяет работать в программе без постоянного обращения к руководству по ведению и использованию. Кнопки на электронных экранных формах базы представлены в виде рисунков и надписей, соответствующих своему назначению.

В целом можно сказать, что фонокаталог обеспечивает простое и точное заполнение карточек о фонодокументах, их быстрый и удобный поиск и извлечение данных. Все это способствует оптимизации учета, хранения и работы с фонозаписями. Даже объем фонодокументов, хранящихся в архиве (более 1300 единиц учета), определенно свидетельствует о том, что база данных с информацией о них поможет сократить временные издержки на их обработку.

Нельзя сказать, что возможности базы, в частности по допустимому для хранения объему информации, не ограничены. Но требованиям времени и текущим потребностям, равно как и потребностям обозримого будущего, она соответствует. Кроме того, в случае, если через какой-либо промежуток времени возникнет необходимость разработки новой базы данных, информация из существующей базы может быть извлечена и внедрена в новый программный продукт.

**В.Н. Загребаева, Е.В. Злобин, Г.А. Савина (Москва)**

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА "АРХИВЫ РАН" ИСАРАН: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И ВОЗМОЖНОСТИ**

В целях решения проблем информатизации системы архивов бывшей Российской академии наук (в настоящее время ФАНО) сотрудниками Архива РАН в течение последних 15 лет была создана и внедрена в практику работы Архива информационная система "Архивы РАН" (ИСАРАН). Разработка началась в 2004 г. по инициативе сотрудников в отсутствие целевого финансирования, в 2005 г. БД впервые стала доступна через сайт. К 2007 г. сформировалась общая архитектура системы, в 2009 г. прошла регистрация в Роспатенте, в 2010 г. заработал специальный сайт [www.isaran.ru](http://www.isaran.ru), в 2011 г. с помощью этой системы было начато создание Центрального Фондового каталога архивов РАН – ЦФК. Таким образом, создание полностью функциональной и открытой для доработки и совершенствования системы заняло 10 лет.

В архивной отрасли РФ используются, как правило, всего два основных программных комплекса. Это "Архивный фонд", работа над которым началась ранее, текущая версия – 4 с обновлениями. В данном ПО Росархивом реализован электронный ЦФК в рамках архивной отрасли России. Другую систему, "КАИСА-Архив" (разработчик "АльтСофт") используют 12 крупных архивов, в том числе ряд федеральных.

В сравнение с данными системами ИСАРАН – это оригинальная программная разработка, которая отличается простотой и экономичностью. При

ее создании был реализован принцип постепенного наращивания функциональности по мере необходимости. Поэтому система проста, логична, ее внедрение не требует закупки дополнительного дорогостоящего оборудования, обязательного наличия в штате ИТ-специалистов, работы с классификаторами, серьезного администрирования и обучения персонала. И, что немаловажно, обеспечено постоянное авторское сопровождение системы программистом-разработчиком.

Программное обеспечение ИСАРАН создано на языке программирования Delphi в виде клиент-серверной версии, адаптированной к специфике ведомственного Архивного фонда РАН. Системой управления базами данных ИСАРАН является Firebird – СУБД, работающая на операционных системах Linux, Microsoft Windows и разнообразных Unix (свободных / открытых) платформах.

Всего в ИСАРАН 869 полей метаданных и 62 таблицы, связанные между собой. В настоящее время в ИСАРАН входят 12 БД. Ядром ИСАРАН является БД "Учет и каталог", связанная гиперссылками с другими БД ИС. Помимо нее в состав системы входят БД: "Учреждения-фондообразователи", "Лица-фондообразователи", "Персональный состав РАН", "Каталог файлов", "История учреждений РАН", "Использование", "Печатник", "Архивы и сотрудники", "Администрирование", "Виртуальный музей".

Исполняемый программный модуль "Тайпер" представляет самостоятельную вспомогательную программу для ввода информации в БД и может работать как в сетевом, так и в автономном режиме с последующим экспортом введенных данных в БД "Учет и каталог". Это основной инструмент наполнения контента электронного каталога ИСАРАН. "Тайпер" вместе с инструкцией по его использованию доступен для свободного скачивания с сайта ИСАРАН.

Доступ к ИСАРАН осуществляется с сайта [www.isaran.ru](http://www.isaran.ru), а доступ к информационным ресурсам архивов РАН – через портал архивов РАН [www.arran.ru](http://www.arran.ru). В настоящее время выполнена модернизация сайтов с переводом их контента на CMS платформу Drupal. При этом предусмотрена возможность постепенного наращивания функциональности.

Предполагается, что ИСАРАН станет базовой системой архивных учреждений РАН (ФАНО), а их около 50. При этом в каждом архиве будет применяться индивидуальный подход к использованию ПО: для наиболее оснащенных и перспективных с точки зрения контента архивов предлагается полная версия ПО ИСАРАН (12 БД); для других – web-версия ПО "Учет и Каталог" с функцией редактирования в удаленном режиме только для ведения государственного учета и электронного каталога. Для архивов, где система будет работать автономно, будет создан репликатор, который позволит связать территориально распределенные академические архивы, контролировать работу удаленных компьютерных станций и выполнять автоматическую репликацию БД из других архивов в режиме, приближенном к реальному времени, через Интернет. Будет создан специальный конвертер для осуществления перевода информации из одного формата БД в другой: т. е. при наличии в академических архивах ранее созданных баз информация не будет

утеряна, а конвертируется в формат БД "Учет и Каталог" для дальнейшего использования.

**И.Н. Киселев (Москва)**

## **РОССИЙСКИЕ АРХИВЫ ОНЛАЙН: ДЕТСТВО, ОТРОЧЕСТВО...**

Онлайновые архивные ресурсы – сравнительно новое явление, не нашедшее пока своего места ни в методическом, ни в нормативном поле. Создаются ресурсы спонтанно, со значительными издержками, их роль и вес в общем ходе использования архивных документов не ясны. Востребованность их реальна и несомненна, весьма значительны средства и трудозатраты, в них вложенные, поэтому оправданы вопросы об их генезисе, бытовании и жизненном цикле.

Наиболее крупные онлайновые архивные ресурсы созданы на зарубежные средства и, соответственно, для нужд зарубежных пользователей. Самые представительные массивы информации – "Электронный Архив Коминтерна" (РГАСПИ), "Архив И. Сталина" (РГАСПИ), "Политбюро ЦК ВКП(б)" (РГАСПИ), "СВАГ" (ГАРФ). В этих ресурсах представлены собственно имиджи документов – самое ценное для пользователей. Меньшее внимание исследователей привлекают вторичные архивные ресурсы (при несомненной их значимости) – научно справочный аппарат (или справочно-поисковые средства по новейшей официальной терминологии), которые представлены в различной степени качества на сайтах РГАЛИ, РГАНТД, РГИА.

Практика создания и ведения архивных онлайновых ресурсов требует анализа, осмыслиния и разработки рекомендаций, однако закрытость и недостаток информации об условиях и реализации проектов препятствуют аналитической работе.

Наиболее слабые точки формирования онлайновых ресурсов – отсутствие четкого планирования создания ресурса и планирования целостного проекта по функционированию и реальному использованию ресурса. Важный момент в этом многостороннем и сложном процессе – онлайновые архивные ресурсы в настоящее время становятся товаром, это означает, что необходимо проводить маркетинговые исследования. То есть не отталкиваться от сложившегося ресурса, который возник благодаря случайному гранту для группы исследователей, или политической конъюнктуре, или стремлению обнародовать "горячие" свежерассекреченные архивные документы. Но внимательно и последовательно изучать тематические планы научной работы крупнейших научных центров по всему миру, причем центров платежеспособных, отслеживать статистику потребностей в архивном материале для соответствующих исторических исследований, сопоставлять потенциальные традиционные и онлайновые затраты на создание и обеспечение доступа к архивным документам, на рекламу и дистрибуцию продукта.